

内蒙古“美”在哪里

□ 李树榕

翻开东汉许慎编撰的《说文解字》，美，只有一个解释，“羊大，甘也”。显然，这是一种超越了甲骨文“美”——头插野雉尾毛，双臂甩长袖而舞，满足人的精神需求的象形字。我又向1992年出版的《汉语大词典》第九卷请教，孰料，“美”，竟然有8种解释：美丽、滋味甘美可口、善、美好的人或事、赞美、使事物变美好、擅长、喜欢。而一个地方的美，我理解为不仅是满足人的物质需要，也要满足人的精神需要才谓之“美”。

在现今社会，何为美？在内蒙古自治区广播电视台近期推出的90分钟大型融媒体直播节目《大美中国行·长城两边是故乡》第二场《金色长城耀北疆》中，我们得到了答案。

当今，全世界80多亿人口，每天穿袜子的有多少、每天喝牛奶的有多少、每天享受树木绿荫的有多少……这一连串以前从未想过的最基本的民生问题，与内蒙古的美紧密相连。内蒙古的美，不仅在于草原的辽阔与天空的湛蓝，更在于它作为国家重要农畜产品生产基地，默默滋养着亿万国人的日常生活。每一杯醇香的牛奶、每一块优质的牛羊肉，都是这片土地

对“美”最质朴的诠释。这种美，超越了视觉的愉悦，升华为一种关乎民生福祉的责任与担当，让“美”有了温度，有了厚度，真正实现了物质丰盈与精神富足的统一。

1971年，我响应国家上山下乡的号召来到位于当时以煤炭出名的乌达市（今乌海市乌达区）西侧的乌兰布和沙漠，成为内蒙古生产建设兵团一师八团七连的一名战士。当我们来到指派给七连的地方——乌苏图时，全连50个17岁的新兵看到眼前的景象都傻了。当晚，我在日记中写道：“6月的天气很燥热。目之所及，乌苏图方圆几里竟没有一个人，没有一间房，没有一条路，没有一棵树，没有一眼井，没有一根草。”第二天，当我们手握铁锹，在划定的“路线”上向两旁清理沙土时，沙土竟然有40厘米厚。一晃50多年过去，乌海的地下资源竟然在与浙江省诸暨“产业共舞”的煤化工“科技飞速发展”中出现了令我叹为观止的奇迹。显然，长城内外跨区域协同发展的成果，应验了“使事物变得美好”之内涵！

袜子是人们日常穿着的常备品，即使是盛夏，也有匠心独运的“船袜”或“隐形袜”。在中国著名的袜子生产地浙