资源。据不完全统计，2025年“几字弯”沿线文旅综合收入超750万元，接待游客超20万人次，真正实现“吃得到、玩得着、带得走、记得住”的文化旅游内涵。

（二）渔猎文化体验不一样的文化氛围

黄河渔猎文化在黄河流域的敕勒川地区有别样的文化氛围，它不仅是塞外文化的窗口，也是地域经济的“绿色增长极”，它是看得见、摸得着、吃得到、玩得到的活态传承平台。以黄河渔猎文化为核心，沿河地区形成冬捕节、开河鱼节两大标志性活动，成为黄河“几字弯”文旅带的重要节点。冬捕、开河节直接带动鱼品销售与餐饮消费。通过全鱼宴、渔俗表演、黄河主题歌舞，让游客沉浸式感受黄河、游牧、农耕三者交融的文化。据了解，2024年哈素海冬捕节期间，头鱼拍出了40.8万元的高价。2025年，哈素海第三届冬捕节当天现场接待游客2.3万人，线上线下售出冬捕鱼7000多条，共2万多斤。冬捕节综合收入约750万元，带动餐饮、住宿、零售、娱乐全链条消费。这一系列数据背后，是黄河文化从符号叙事向生活实践的深度转化。开河、冬捕不再仅是仪式展演，而演化为集非遗活化、品牌塑造、数字营销于一体的区域经济新引擎，更成为连接城乡、贯通产销、激活乡愁的情感枢纽。

三、绿色发展是黄河文化的底色

黄河水资源与文化资源协同赋能，推动沿黄地区经济增长极的形成。黄河灌溉体系支撑起河套灌区“塞外粮仓”的实力。另外，在保障粮食安全的同时，黄河也推动了特色农产品品牌化，如清水河小香米、托克托辣椒、鄂尔多斯杂粮等，形成“种植+加工+销售”全产业链。依托黄河生态与能源优势，鄂尔多斯发展光伏治沙与绿色能源产业，包头打造“世界绿色硅都”，实现生态保护与产业升级双赢。

以黄河文化为纽带，推动呼和浩特、包头、鄂尔多斯等城市协同发展，实现客源互送、资源共享，加速形成黄河“几字弯”都市圈，成为敕勒川地区乃至自治区的另一个经济增长极。

沿河地区具有灌溉+生态屏障稳农固本的功能。黄河水灌溉了周边数万亩农

清水河老牛湾