



呼和浩特街景

到了最美好的时代，国泰民安、生活愉快。呼和浩特有过小灾小难，时常也有小的不爽，但绝少有大的起伏。2024年，百年不遇的狂风大作，各地灾害频发，而我们有大青山遮蔽，平静安详。大灾大难绕城而过，大病疫情退避三舍，冷也冷不了几天，热也热不到哪儿去，和和缓缓、平平安安，没有大富，小富即安。每天还吃“硬”早点，有点小钱，有点小闲，富足安康。平和、温和、柔和、平静、安定、和悦、和熙。是谁也离不开谁的融合文化。中国品牌营销专家蓝爷用16个字精准介绍了呼和浩特特色。“不高不低，不冷不热，不远不近，不大不小。”从海拔、气温、离北京距离、人口规模等方面讲，呼和浩特绝佳。呼和浩特文化是由众多的民族共同创造的，新城区的满族文化，回民区的回族文化，赛罕区、玉泉区的蒙古民族文化及各地区的区域文化。

呼和浩特的烧麦起源于山西，但进

入呼和浩特后才将其发扬光大。大同的“凤临阁”砖雕木雕绝美天下，烧卖品相精美绝伦，但总是感觉有点小家碧玉，缺少了呼和浩特烧卖的醇美和大气。一两皮子，半斤肉，配上醞醞的“小叶搬砖”，如果再用张北地区的“牛舌头”夹着吃，就是标准的“蛤蟆含蛋”，是大快朵颐，大

饱口福的享受。山西太原、大同有羊杂割，粉条似乎多了点，陕西榆林有羊杂，好像只看到土豆和豆腐，想找到羊肚、羊心、羊肠，要有点耐心。只有呼和浩特，大气。无论是旧城的牛油杂碎，还是四子王的羊肥肠杂碎，手把肉汤的蒙古味道，都是满满当当，货真价实，再配上呼和浩特独有的白焙子，那叫一个酣畅淋漓。烧卖、羊杂碎、白焙子是各民族文化交流的结果。

呼和浩特文化是各民族文化融合与发展，是呼和浩特文化特点。“和”是民族团结，文化交流；“和”是祖国统一，边疆稳定；“和”是人间和美，世界大同；“和”是和衷共济，和气生财；“和”是人际和谐，家庭和睦；“和”是和平安乐，吉祥如意。呼和浩特的和合之美，占尽了天时、地利、人和。

（本文作者系内蒙古敕勒川文化研究会理事）