

还抱得“中国马铃薯之都”“中国燕麦之都”“中国草原酸奶之都”“中国草原避暑之都”的雅称。在文旅品牌打造上乌兰察布想问题、找出路，先后推出众多节庆旅游项目，创新发展了节日经济、赛事经济、夜间经济等文旅项目，带动旅游民宿、自驾露营、街



乌兰察布的乌兰哈达火山成为著名旅游打卡地

区夜游、文化演艺等文旅新业态竞相争辉，助推全市经济社会发展。在已经打造成功的“休闲避暑后花园”和“冰雪运动优选地”两大文旅品牌之后，还不断创新更多旅游项目，着力将其打造成品牌，使其具有独特性与唯一性。

2024年启动的全球旅拍乌兰察布商城项目以“婚嫁+文旅”为核心特色，巧妙融合了内蒙古丰富的非遗文化、传统服饰、文创及地道美食等元素，为游客提供全方位、多层次的个性化服务体验。全球旅拍乌兰察布商城的创新模式，展示了其在业态组合、招商政策等方面的独特优势，为项目的未来发展描绘了清晰的蓝图。平台的建设，旨在通过深度文旅融合的思路下，构建一个集旅游观光、文化传承、购物消费、体验互动于一体的综合性服务形式。项目建成运营后，游客资源跨区域有效流动，从而推动地域旅游经济与全国接轨。

乌兰察布市全面优化“一心两带多

点”的产业布局，在深入挖掘并延伸本地文化内涵的同时，将人文与自然有机结合，不断增加本地区旅游打卡热点地区的数量。围绕自驾游首选地、露营游佳选地、度假游必选地、康养游优选地“四个目的地”建设，持续做火“冰雪游”“避暑游”“自驾游”。同时，把分散的景区串成线、连成片，进一步吸引天南海北的游客。

2024年，乌兰察布市依托文旅产业就业人数超22913人，间接带动文旅产业就业人数超51100人，总体带动就业人数74013人，带动收入超190643.7万元，人均收入超2.58万元。

“北京向西一步就是乌兰察布”，这句宣传标语如今不只是京津冀地区的群众把这里作为后花园，还吸引了全国各地的游客光顾、打卡。在生态保护与多元运营方式的推动下，乌兰察布走出了属于自己的一条经济之路，成为敕勒川，乃至北疆地区一道亮丽的风景线。