

此外还带动周边餐饮、住宿、购物等衍生产业的发展。

二、特色产业开出富民花

从呼和浩特市沿G7高速公路向东出发，在三岔收费站驶出，映入眼帘的便是卓资熏鸡小镇，走进小镇大厅，鲜香的熏鸡味扑面而来，前来休息的游客纷纷驻足购买。熏鸡小镇开业以来，旺季每天能接待游客600人左右，带动50多人就业，这里不仅卖熏鸡，还有快餐和当地的特产，吸引游客的同时，将熏鸡制作工艺，提升到地域文化特色的高度。而游客在这里歇脚的同时，还能吃上地方特色美食。

卓资熏鸡作为卓资县的特色美食，历史悠久，口感鲜美，深受消费者喜爱。近年来，卓资县通过举办熏鸡文化节和万人品鉴熏鸡等文旅活动，推动熏鸡产业与旅游、文化等产业深度融合。



熏鸡博物馆内熏鸡作坊的复原场景

如今，熏鸡产业已经成了富民产业。

此外，乌兰察布市利用地标商品丰镇月饼举办一系列文化宣传活动，在带动产品知名度的同时，吸引文旅客流。

“海鹏”“康美”“恩宝”等16家会员单位共同拥有国家地理标志证明商标，传统的月饼制作技艺也被收录在第二批自治区级非物质文化遗产名录。为把丰镇月饼产业做得更强更大，丰镇市成立了丰镇市月饼行业协会，并建起国内唯一的月饼博物馆。食品产业园把传统小作坊的月饼生产模式转化为大型机械化流水生产线。生产效率提高了10倍以上，年产销售百万元的企业有30余家。每年，乌兰察布的月饼销售额都在2.1亿元以上，直接或间接带动3万多人就业。

产业园经济在拉动产品宣传的同时，与旅游观光结合，是地域文化宣传的又一途径。

三、树立城市品牌，推动四季旅游项目

近年来，乌兰察布市委、市政府全面贯彻落实生态建设战略部署，坚决扛起生态文明建设政治责任，恪守“绿水青山就是金山银山”理念，坚定走“生态优先、绿色发展”之路，探索走出具有地域特色的绿色低碳发展新路子。乌兰察布市坚持开发与保护并重，不断