

## 北京向西一步，就是乌兰察布

### □ 都 兰

近年来，乌兰察布市把生态优先作为发展理念，加强文化旅游项目的实施与落地。在提升地区美誉度、知名度和影响力的同时，促使地区工业、农业、商业经济有机结合协调发展。在开展文旅带动地区经济发展的战略部署时，使文旅经济产生品牌影响力与长效性。

#### 一、动态参与，感受北疆文化

“乌兰察布之夜”是乌兰察布市推出的重点文旅品牌项目。该项目将文化体验，现场参与、商品展示集为一处，除展示敕勒川地域特色的物产、商品外，还增加了极具地域特色的表演活动。与此同时，“乌兰察布之夜”利用

轨道交通的便捷优势，首创城际便捷旅游理念，参与者可利用城际高铁，1日内往返出行，即不影响旅游体验感，同时解决旅游旺季的住宿接待问题。

自2024年“乌兰察布之夜”开街以来，其独特文化氛围和丰富业态吸引了大量游客前来游玩。这条500米的街区，汇聚了古风古韵、现代文化、智能夜游等诸多元素，为游客带来了多层次的游街体验。据悉，开街首日客流量达25.6万，营业额突破70万元。在“乌兰察布之夜”的带动下，2000余人实现“家门口”就业，带动收入2600万元，间接带动就业人数3100人，带动收入5200万元。不仅直接提供了大量的就业岗位，



集宁新区