

的古代，春种、夏锄、秋收、冬藏，形成二十四节气之歌：“春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连。秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。”这首歌指导农民按节令种庄稼，不用号召、无须动员，年复一年、周而复始地发展。如北方农谚：“立春阳气转，雨水沿河边，惊蛰乌鸦叫，春分地皮干”“惊蛰动了风，吹到五月中”“清明忙种麦，谷雨种大田”“立夏不起尘，起尘活埋人”“立秋晴一日，农夫不用力”“处暑不出头，割的喂老牛”“重阳无雨候十三，十三无雨一冬干”“九九（寒冬数九第九个九）复一冻，憋破米面瓮”……这些农事活动的经验总结、文化传承，创造了农耕文明。

第二部分为社会生活习俗的文化。



茶文化传承华夏千年

也就是人类衣、食、住、行、婚、丧、嫁、娶等社会风俗中的文化。我国人口众多，民族多样，不同地区、不同民族的生活习俗千姿百态，从古至今呈现多样化。每一个地区、同一个民族又有各自的特点。就当今社会而言，饮食文化、服饰文化、住宅文化、风俗习惯等文化现象，又打上时代的烙印。

日常生活中，来了客人，先是茶，后是酒，酒罢了用饭。喝茶之初，没有意识到其中有文化，慢慢细品，就体会出文化。有一年，我在福建武夷山接受邀请品茶，经过“一观二闻三品”的程序和专人的解说，领悟出“茶”字上面有“草”，下面有“木”，中间有“人”，表明人在草木之间，体现了人与自然的和谐相处。茶有红的、绿的、黄的、白的、黑的，每一种颜色都有一种说道。由此产生了茶道并流传到日本、南韩等国。

喝酒，会喝的能分出酱香、浓香、清香、混香，不会喝的都是辣的。酒当饮料时，感觉不到文化，当它用来待客、祭祖、敬神的时候，就产生了文化。一位啤酒厂的老总对我说：好啤酒有四种味道，涩、酸、苦、甜，涩在舌尖，酸在两边，苦在中间，甜在舌根。这种“苦尽甜来”的感觉，就是一种文化。

中国人吃饭讲究围坐一桌，一条鱼上了餐桌，夹一个眼睛，说“高看你一