

妈，您注意收快递啊！”当一句句画外音出现时，观众惊异于屏幕上端着手机的一家人并非在自顾自地玩耍，而是在传递家人之间的挚爱，“年味”立刻从网络中跳了出来。

“微电影”上春晚，是网络的一大优势。当《回家过年》呈现在观众眼前时，跌宕起伏的矛盾冲突打造了接踵而至的“惊讶”。一个三年没有回家过年的“拼车者”发现，自己搭乘的车司机竟然不会开车，“拼车”成了“开车”之后，车主还在半路用欺骗的手段向路遇者索要汽油，他鄙视、他厌恶、他愤怒！但荒郊野外，他既不能抛车而去，也不能夺车而逃，一想到妻女在翘首以盼，怎么办？一个反转接一个反转，观众在几次“啊？！”的不解之后，最终

还是由于北疆人民的厚道与淳朴，理解了生活真实与艺术真实的辩证关系。

亲！

春节，亲人一定要团聚。那么，16岁、26岁、36岁的青少年回家过年，会有怎样的感受？这场“网络春晚”使用二维与实拍相结合的艺术方式，便聚焦了他们“回家过年”的心理——16岁是即将中考的孩子，压力最大。但萌芽的青春期，使他们少年不知愁滋味，自信“新一年有新期待”，只要努力必会“好事连连”。26岁正值婚龄，他们最感动也是最头疼的问候，就是“新媳如何时登门？”父母和祖辈着急，亲朋和邻里关心，都融在朴朴实实的七个字里，亲切又亲近。36岁，上有老下有



2024年内蒙古网络春晚剧照