



自制弹弓比拼的是小伙伴的手艺

孩子们的珍贵之宝，玩时倍加小心。只有关系最“铁”的小伙伴才能一起共“赏”。

到了八十年代中后期，“耍货儿”大军加入了工业机械制造的痕迹，小三轮车、发条汽车、游戏机等广泛进入到普通家庭中。这些新型“耍货儿”，都是需要花钱买的。在人均收入不高的年代，给孩子买上一件像样的玩具对家长而言是一笔大“投入”。

关于“耍货”的故事起源并不明确，但这个词语在中国文化中已经存在了很长时间。在《儒林外史》第48回中写道：“只见一路卖的腐乳、席子、耍货，还有那四时的花卉，极其热闹。”《儿女英雄传》第19回也有：“只抓了那庙上买的刀儿、枪儿、弓儿、箭儿这些耍货，握在手底下，乐个不住。”清代马建忠《上李伯相言出洋工课书》中有记载：“至磁器之不古，顾绣之不精，无一可取，而农具人物，且类耍货，堂堂中国竟不及日本岛族。”“耍货”也曾被用作贬义词，指以欺骗、诈骗等手段蒙骗他人的行为，通常用来形

容那些不诚实、不可信、以虚假的承诺、谎言欺骗他人的骗子。还有一层意思，仅是一种玩物，无实际使用价值的物件。虽无实用，但“耍货儿”作为一种陪伴，文化教育与益智类功能的作用逐渐放大，在它除了锻炼孩子的运动、感觉、语言思维能力外，还具有精神满足与思想启迪的重要作用。并且在人类历史的长河中，留下特殊记忆，伴随一代又一代儿童走向青壮年，茁壮成长。

随着工业发展、科技进步，“耍货”的样貌、功能、表现作用与使用方法都在变化。由手工自制变成一种工业产品，一大批新型的玩具迭代更新，益智与陪伴功能更加强大。制造者也赋予其更多的社会属性，许多“耍货”不仅是玩具，也成为一种收藏，其出发点就是它们的怀旧与心理慰藉作用。

现今，很少有人提及“耍货儿”这个词了，过去父辈们再辛苦，再艰难也要让自己的孩子在精神上得到满足，让平凡的生活充满阳光。如今，加入科技手段后，全自动、人工智能让“耍货”有了高科技附加值，新型现代化的“耍货”日新月异，功能性与娱乐性更强，能让把玩对象有超前的体验。然而，我们在倡导“耍货”不断创新发展的同时，还应继承传统，让新时代儿童在满足精神需求的同时更具有动手能力，从小培养知行合一的习惯，让质朴与天真回归童年。

（作者系内蒙古敕勒川文化研究会理事）