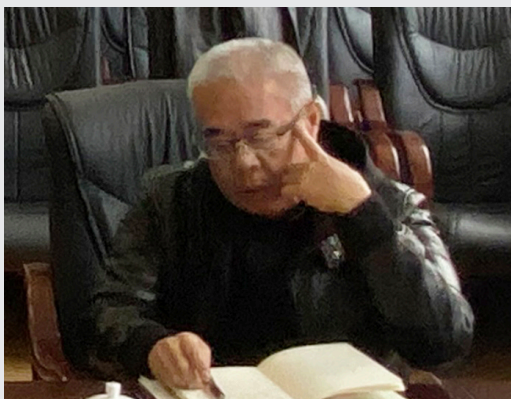


潘浩发言节选



理事潘浩

敕勒川文化研究会实际上在《敕勒川文化》几十期的这个刊物里以及十几本丛书中都已有过很高水准的阐述了，十多年里对敕勒川文化的历史和现状进行了研究，只是因为有点“藏在深闺里”，没有被外界所知。我们的学术成果要指导文化建设，同时我们想更多的做一种文化留存。在互联网时代，我们的文化要是没有落地的话，我们的研究只能被束之高阁。最近，自治区提出北疆文化建设，实际是对文化研究提出一个很高的要求，让文化研究成果为现实社会服务。

刚刚大家说了很多在呼和浩特或多或少、或深或浅的生活经历。几年之前，我们还没有文旅的

概念，这几年开始把文旅引入以后才发现文化传播的力量那么大。现在各个旗县纷纷打出自己的文化品牌，就连小小的县城都恨不得每条街道都要找出自己的前世今生。呼市打造的美食如烧麦、手把肉很有意义，既是文化传播所需要的，也是便于让人接受的。外地人来呼和浩特是要看草原的，到了呼和浩特想办法让他们在城里住一晚，吃一下本地的烧麦、手扒肉，一下就吸引了外地人，这就是一种呼和浩特的文化传播。当文化与人们的衣食住行相联系后，这种文化的打造实际上是符合当下的，也是便于让人们接受的。当这种活的东西与当下的人的衣食住行产生联系的时候，这种文化的传播才会让别人记住，这个文化才是有价值的、活的。我们也可以像打造其他文化一样，借助开展多种多样的活动来为我们的文化研究做宣传，或者是我们可以指导他们搞城市文化建设。

总之，我们一定要把我们的研究成果宣传和散播出去，让更多的人知晓。