

化公园，至2024年9月已接待游客25万人次。将下湿壕镇彭德大牺牲地、后窑子抗战遗址等红色资源以雕塑、文化长廊、墙体设计等形式进行整合宣传。建成大英图红色展览馆，将红色资源与本土窑洞文化馆、传统民宿、帐篷房车露营、芍药花海营地等综合体相串联，形成一条独特的红色文旅研学路线。建成中国人民解放军内蒙古骑兵第四师展陈馆，全方位展现第四师从组建初期的艰难困苦到在抗日战争、解放战争中的英勇奋战，以无畏的勇气和顽强的斗志，为国家独立、民族解放事业做出的卓越贡献。

三是挖掘品牌文化，提升固阳文旅知名度美誉度。

固阳有一季旱作好粮（固阳八宝），两城历史苍茫（秦长城、怀朔古城），三山盛景无限（春坤山、马鞍山、大仙山），为让更多人品鉴“固阳八宝”等固阳美食的美味，感受“三山两城”独特自然人文景观的壮美，我们站在全球视野打造了北纬“41°固阳献”区域公用品牌，喊出“世界黄金纬度，中国固阳好物”的品牌口号，表达“来自固阳·献给世界”的美好愿景。品牌已成功入选胡润中国食品行业百强榜国内地标食材优品榜单，获“乡村振兴赋能计划——电商助农典型案例”，全国区域公用品牌建设示范奖，荣登中国农业产业兴旺示范引领百强

榜，“41°固阳献·固阳黄芪”入选胡润百富全球地标优品榜单，品牌文化建设迈出了坚实步伐。此外，通过举办长城文化研学论坛、秦长城历史文化学术讲座、秦汉长城与北魏怀朔镇学术研讨会、秦长城美食文化节、长城脚下话非遗、百名艺术家行走秦长城、秦长城越野赛等系列活动，全方位多角度提升固阳秦长城的知名度和影响力。目前固阳秦长城文化旅游节已荣获“中国节事卓越品牌”。

固阳文化资源较为丰富，旅游资源独具特色，近年来一直秉持“能融尽融、能融全融”的理念，推动文旅融合发展，取得了一些成效。下一步我们将坚持以本土资源为载体，强化地方特色文化的深度阐释提炼，加强对现存文化资源的宜游化改造，确保做出品牌特色。坚持以创意为引擎，体现时代特征，培育一批传统与时尚相结合的新产业新业态，探索更多地域特色文化体验空间。坚持以科技为支撑，在文化产业发展中更多融入人工智能、交互体验，增强产业势能。坚持以融合为路径，围绕“文化+”，着力推进农文旅深度融合，开发更多高品质、体验感强的产品，刺激和带动消费需求，全力推动固阳文化产业高质量发展，持续擦亮固阳文化品牌名片。

（本文作者系中共固阳县委书记）