

么状况呢？不论是扶持剧目还是基金剧目，演出结束后，再没有人关注。我们应该如何解决二人台的人气问题呢？演大戏、争取资金这些都是表面的工作，我们二人台如何走向民众，这是一个深层次的问题。对此我有几点想法：

首先，在剧目创作上，目前大多数剧目扎堆出现。对此，我认为有关部门应制定计划，分层分类地引导创作，要有针对重大节点主题的创作，也需要关注市场，培育新成果。目前我们没有能够占领市场的二人台剧目，因此我们的二人台也就没有人气。当前创排剧目时，我们需要了解观众喜好，打造受观众欢迎的剧目。二人台具有先天的喜剧性和草根性，在打造小剧场表演形式的同时，可以增强娱乐性、趣味性和参与性。

在二人台演员的培养上，以“新龙门客栈”的出圈为例，他成功的背后是他们对人才孜孜不倦的培养。他们采取轮换制演出，22位演员同台飙戏，他拥有强大的人才储备库。对于二人台而言，整体演出水平在下滑。大家都知道二人台的明星武利平老师，我们何时才可以培养出后续的人才？这是我们当前最重要的工作。我们可以通过数字媒体平台，扩大演员的影响力，让其踏实地研究和学习二

人台。

目前二人台优秀人才流失非常大。我在内蒙古二人台艺术学院，培养的人才数量很多。但他们到了剧团后往往因为工资较低，或没有编制导致人才流失。

在推广营销方面，二台目前没有专业的营销团队。我认为现在必须引入市场化的主体参与创作，进行市场调研。全媒体在传播过程中对宣传二人台集聚人气有很大作用。

此外还有演艺空间的创新。目前，我们提倡沉浸式体验和场景式消费，对于二人台艺术而言，我们有很多旅游资源可以进行沉浸式演出。通过文旅联合的形式，可以将当地的民俗小吃和非遗农产品一起打包推销出去，这将成为乡村经济的新增长点。对于我们这一代的二人台工作者来讲，我们的工作也许不是让二人台辉煌地站在更高的舞台上，而是更多的完成最基本的培基工程，让观众逐渐有人愿意从事这个行业。我认为地方戏曲进入校园、社区是非常重要的，未来的演员一定是从校园出来的。

2023年文艺演出购票者中，70%以上是年轻人，主要人群集中在18—34岁之间，所以二人台要想有人气，需要培养自己的观众群体。

（内蒙古艺术学院戏剧影视学院教授）