

人台具有极为重要的启示。

二、新中国成立以来政府与市场交互推动的作用

自从云双羊在清朝光绪年间创立首个职业化的玩意儿小班后，类似的演出团队便如雨后春笋般涌现出来。至民国末年，萨拉齐城乡活跃着十三个玩意儿小班。新中国成立初期，经过社会主义改造，确立了计划经济体制，人民群众的文化供求不再受市场支配，而是由政府主导。这一时期，民营性质的小班虽然被取缔，但在党和政府的高度重视下，二人台发展出现了两个高潮。一是20世纪50年代，二人台演出方式由打土摊走上舞台，并成立了隶属于政府部门的专业剧团，艺人的社会地位有了极大提高；二是“文化大革命”时期，各个生产队、公社组建起演出队，更多的演员被挖掘、培养，但仅限于表演革命样板戏。

改革开放后，社会主义市场经济逐步确立，二人台艺术再一次置身于市场经济的浪潮中。这时又一个高潮出现。20世纪90年代，随着人民生活水平的提高，饭店、烧烤摊遍布于大街小巷，艺人们像当年前辈们赶烟市、跑庙会一样，穿梭于酒店摊位之间。可观的经济收入，促进了二人台

艺术的繁荣与传承。据不完全统计，时有1800余名艺人在呼、包地区的烧烤摊位间流动演出。许多年轻人入团拜师学艺，新老传承得以良性发展。

进入2000年以后，随着人们审美水平、生活方式的改变，市场化中的二人台艺术逐步冷落下来。2009年3月，为振兴二人台艺术，土默特右旗党委、政府成立了全额拨款的事业单位“土默特右旗乌兰牧骑·二人台艺术团”。同年8月，首届内蒙古二人台艺术节在土默特右旗举办。客观来讲，政府的这两项举措对二人台艺术的繁荣起到了推动作用，但是依然没有完全破解它所面临的困境。

三、对当下二人台艺术发展路径的启示

二人台艺术怎样才能走出低谷？不同的人从不同的角度探索过这个问题。作为史学工作者，理所应当从二人台的发展史去总结规律，指导现实。我们通过前面的叙述可以看出，二人台源自市场，它本就是市场化的产物，它的外在形式虽然是一门艺术，但本质却是一种商品。随着消费群体观念的变化，商品要想继续占有市场，必须通过创新来迎合消费者的口味，就像当年鼻祖云双羊对小众流行的坐腔所作的创新那样。