

社火有固定的时间段，晋剧则需要有与之相匹配的舞台、服饰等设备。因此在这两种形式之外，迫切需要一种灵活简便、随时随地都可演出的文化产品来平衡市场的供求关系。

为什么说这个市场主要存在于汉族群众中间呢？因为当时的蒙古族群众中已经在流行着一种类似的文艺形式，这就是坐腔。此外，蒙古族的人口数量较少，市场需求所占比重较小。

## （二）城镇居民的文化需求

相对于农村，城镇中的居民较为集中，生活水平也相对高一些，且闲暇时间多、不受农业季节性劳作的影响。城镇的文化消费群体在数量和时间上较为稳定，也就是说市场需求变动小。内蒙古大学出版社在2017年出版的《内蒙古二人台音乐源流与文化风格研究》一书中有一则云耀祖口述、魏琳琳整理的关于云双羊等艺人到萨拉齐城内卖艺求生的经过记录：

据祖辈讲，光绪初年，萨拉齐城区繁华，街道两侧有做买卖的，做手工艺的，有打玩意儿、说书、杂技、猜谜语、滑稽表演等特别热闹。云

双羊等艺人农闲时节，带着几个同村的青年来到县城，找到一片相对空旷的地方，摆放着简单的道具开始打玩意儿。逐渐，观众开始给他们看戏钱，这样慢慢有一些艺人弃农以此为生，过着职业艺人街头卖艺的生活。

萨拉齐周边的包头、河口、托克托城等也均存在着较为稳定的市场需求。这些城镇几乎每月都要举办庙会，期间四方的农民涌进城里热闹，拉动了文化消费。在萨拉齐，仅关帝庙一年就举办五次庙会，如正月初二“灯油会”、四月初一“马王会”、四月十八“奶奶庙会”、五月初五“忻定会”、七月初一“文殊会”等。会期三五天、七八天不等。需要指出的是，城镇的消费群体数量要远远低于广阔的农村，此外城镇的娱乐形式种类繁多，攒集着说书艺人、杂技演员、晋剧班子等，



打坐腔