

高景哲在座谈会发言摘要



高景哲发言

二人台的诞生是不是市场的需求导致的？目前所见到的相关论述中，还很少有人提及这一点。如果忽略这层关系，会导致两个结果，一是人们误以为二人台就是蒙汉民族的文化长期融合，自然产生的一门艺术，或者说二人台的诞生仅源于内部文化融合的作用，而没有外部市场需求的推动；二是在破解二人台发展的困境时，市场对它的推动作用不能够引起足够重视。因此有必要再次梳理二人台的发展史，进而从中审视市场所发挥的作用。

我认为二人台的诞生与发展和市场息息相关，只有在特定的历史时期，市场的作用才会被政府调控所代

替。下面我将从几个方面来对此展开论述。

一、二人台的诞生与清末地方文化市场的供求关系

（一）村落的大量形成与汉族农民的文化需求

众所周知，二人台诞生于清光绪年间（1875—1909年），鼻祖是云双羊。清光绪年间已经是“走西口”移民潮的尾声，此时土默特地区的人口结构呈现出汉族占多数的局面。村落的数目也很可观，据《土默特右旗志》记载，咸丰十年（1860年）萨拉齐厅下辖的村落就有202个。光绪十一年（1885年），在山西巡抚张之洞和归绥道尹阿克达春主张下，汉族百姓在土默特地区可以落籍编户，萨拉齐厅时有8乡337个村的汉民办理了编户手续。这些史料告诉我们，在二人台诞生之前，大量汉族百姓聚居在土默特地区，且取得了合法定居的许可。

数量如此庞大的汉族群体，势必有着巨大的文化消费市场。但当时汉族百姓文化需求的满足形式主要是以春节期间的社火和农闲时期的晋剧演出为主。这两种形式都有条件限制，