

土右旗乌兰牧骑亮相2023中国品牌日活动



展会现场的文艺表演

5月10日，以“中国品牌，世界共享”为主题的2023年中国品牌日活动在上海世博展览馆举行。本次展览以“爱上内蒙古五彩织锦献礼世界”为主题，现场设置“天上草原 世界牧场”“高端制造 绿色转型”“科技赋能 创引新潮”“以文塑旅 融合发展”四大主题展区，以中国品牌日为舞台，充分展示内蒙古城市形象，向世界展示高歌“蒙”进的“蒙”字号品牌风采及品牌力量。本次活动中土右旗“以文塑旅融合发展”为主题，土右旗乌兰牧骑在展区表演节目，向现场嘉宾展现内蒙古的文化魅力。

乌兰牧骑是“全国文艺战线的一面旗帜”，是内蒙古重要的文旅元素之一。土右旗乌兰牧骑是全区75支乌兰牧骑之一，自成立以来始终坚持传承和弘扬优秀民族文化，传递党的声音和关怀为目标，不断推陈出新，深受广大群众

欢迎。为了参加此次展演活动，专门编排了极富民族特色的《欢乐那达慕》《英雄牧歌》《碗韵》等节目，活动现场吸引了大量嘉宾驻足观看，并赢得了阵阵掌声。乌兰牧骑队员还积极与现场嘉宾互动交流，现场进行蒙古舞教学，传承和弘扬内蒙古文化。土右旗乌兰牧骑在活动期间，演出6场，充分发挥交流演出的职能，聚集国内外各行业的目光，充分展现新时代乌兰牧骑面貌，弘扬乌兰牧骑精神，做草原上的红色文艺轻骑兵，将内蒙古文化旅游新风貌、新形象带出中国，带向全世界，助力内蒙古文化旅游事业迈上新台阶。

近年来，土右旗大力发展文旅产业，并且取得了一定的成绩，在实现区域内文旅发展的同时，他们将目光放至全国，为扩大影响力，4月23日，还在南京举办文化旅游招商推介活动。活动中介绍了土右旗的重点景区、非遗文化、节庆活动和本地美食，生动诠释了土右旗独特的人文魅力和文化底蕴。深情细腻的讲解，吸引现场百余家旅行社、媒体的目光，让南京的旅游从业者对土右旗的文旅资源有了更加深入细致的了解，进一步拓展土右旗的客源市场，使土右旗文旅资源借助包头市的核心资源优势得到充分盘活，为土右旗旅游高质量发展打下坚实的基础，助力土右旗全域旅游发展更上一层楼。（本会）