

说，每个环节都亮点频出。当然，令人记忆深刻且回味无穷的，还是馆长“亮”出的具有优质文化资源品质的在世界上堪称“唯一”或“第一”的文物。三是，通过“历史会说话”进行历史典故再现，用戏剧、影视手段将《大禹治水》《煮酒论英雄》等观众耳熟能详的故事，对文物的精神内涵进行深化和升华。这个环节，似乎没有一处谈到“文化自立”“文化自信”，却又处处蕴含着中华民族的文化自立和自信。

我们说《馆长，请亮宝》是一出重头文化大戏，首先在于她启发人们认真系统地思考了一些司空见惯却又不能通透阐释的问题，如文化是什么，怎样理解文化自信，中华民族为什么要文化自立、自信、自强，建立文化自立和自信的必备条件又是什么，等等。

在此基础上，文化自信就是坚信自己坚守的价值观（价值标准）是正确的，因其融合了中华文明、红色文化和社会主义先进文化的精华。同时，文化自立是文化自信的前提，文化自强是文化自信的目的。从我国浩瀚的历史文化资源中精挑细选出来的国宝，是对中华文明之根的再挖掘、再透视、再发现和再宣示，是托起文

化自信和文化自强的根基。无根，无以立；无立，无以信；无信，无以强。

那么，以中华民族无比丰富厚重的历史文化资源为对象，《馆长，请亮宝》究竟能给予观众怎样的启发、引导和鼓舞呢？

一般地说，优质的历史文化资源大多具备三个特点。一是具有人无我有、人有我优、人优我绝的“独特性和趣味性”。二是具有令本“文化圈”的广大人民群众骄傲并认真学习的“有效性和传承性”。三是具有令其他“文化圈”的人也能认同且能揭示人类社会发展规律的“深刻性和规律性”。

当用心收看了馆长们一轮又一轮亮出的宝贝，便不禁认同，这确是一档亮出了中华民族文化自信的节目，对二十大提出的“发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”，取得了有形、有感、有深度、有高度、有落实的显著效果。

一、独特性与趣味性。

对未知的领域感兴趣，是人的天性，尤其是对世界上“唯一”的事