

## 在文物中找到中华民族的文化自信

### 李树榕结合电视评论的学习心得：

党的二十大对文化、文物事业提出了明确要求，指明了前进方向。加强对出土文物和遗址的研究、阐释和展示、传播，就是为提升中华文明影响力、感召力作出内蒙古贡献。挖掘文物和文化遗产的多重价值，用好文物，开展文物历史研究，是为了传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。

迄今，我国拥有博物馆（纪念馆）约6183座；而每个博物馆几乎都有自己的镇馆之宝，每个镇馆之宝都牵系着重要的历史人物、历史事件或史无前例的制作工艺、审美指向。内蒙古电视台推出的大型文博综艺节目《馆长，请亮宝》是一个具有雄厚文化基础和广泛开拓空间的大型文博综艺节目，是有力激发观众深入认识中华文明、具有知识高度和思想深度的节目，是一档请观众不断借助内容进行联想和扩大认识中华文化的节目，更是引导观众在博大精深的中华文明中进一步增强文化自立、自信、自强的节目。

从节目的构想不难发现，主创团队体现出非常丰富的创新经验和文

化远见。一是，采取二加一的方式。首先，从内蒙古本地博物馆选出一位馆长和一件标志性文物，继而从主题出发，有机推延出全中国范围内知名度非常高的两位馆长和两件文物。他们一旦亮出宝藏，就会使这一集节目有点有面地加深观众的印象。如赤峰博物馆的红山黄玉龙之于《精神图腾中华龙》、鄂尔多斯青铜器之于《定鼎华夏青铜器》、北重集团军事博物馆的“共和国第一高射炮”之于《代代相传革命魂》、内蒙古出土的居延汉简之于《千载岁月字蹉跎》、钧窑小宋自造香炉之于《名满天下中国瓷》等等，都使观众在视听惊异和审美惬意中，拓宽了文化眼界，增长了历史知识，更重要的是通过以小见大的联想和深思，在感知身边文物的同时，扩大了对中华文明根基的了解。二是，主创团队将每一期节目设计为四个环节，包括“馆长初亮相”“馆长请亮宝”“历史会说话”“文化传中华”。其中有问题、有悬念、有知识性和思想性的解惑，有讲述、有歌舞、有戏剧性的情景再现，有室内、有室外、有艺术的想象，还有文物造型与现代物品造型的比较等等，可以