

交车去。从家到书店只有一条公交车（那时我家附近东南西北也不过三条公交线，所以家里人也从不会担心我走丢），花一分钱就能坐车到民族商场，下车往回走几步就到了。

起初，书店里的这些书是摆在柜台里面的，有专门的售货员看管并销售，想要看哪本书还得告诉售货员帮忙拿。那时候也能遇上几个脾气好的售货员，会在我的要求下不停地去给我拿书，但也有不耐烦的，更有甚者压根儿就不想理我们这样的小孩，认为我们不是来买书，而是来捣乱的。再后来书店开始了开放式的购书环境，就像超市一样，我可以到书架前自主选书、看书。

记得上世纪九十年代，周围的小朋友们对一种叫复读机的“高科技”十分感兴趣。同班的同学们总是几个人结伴去看那个售价不低的产品。但我每次去也只是去看看。后来镀膜墙画成为了新潮产品，就像放大的照片一样，很快成为人们竞相追捧的东西。最初，只有在书店才能买得



20世纪九十年代中山路上的新华书店

到。这种画比起姥姥家里每到过年才贴上的“四大美女”版画，质地更加高档，内容也更加丰富。有美女配名言的劝世警句，也有山川湖河的水画。其中，销量最好的是港台明星。还记得初中时期，和同学们去新华书店买墙画成了一大乐趣。因为太流行了，那些墙画贴得哪儿都是，同学们好几次被家长骂得不给吃饭。

后来，学习任务紧张就很少去逛新华书店了。直到2013年毕业工作后，中山路上新华书店早已拆旧建新，变成一座多功能的高楼。内里的设施、设备完善了许多，依然还是读者的天下，有大人，有孩子，也有老人，他们或站或坐，就在书架旁聚精会神地阅读着自己喜欢的书。与此同时，书籍的类型也更加丰富了，过去的工具书同一类型，最多不过两三种，而2013年时，仅字典就有好多类型，可供选择的范围更广泛了。还能通过查询系统查找自己想要的书籍。随着网络信息及高科技的快速发展，纸质书籍虽已不是主要的传播媒介，但因其有收藏价值，留存时间长，阅读起来有真实感，可以培养读书人的书香气质等优点，依然占有较大的消费市场。另外，书籍有严格的制做程序与工艺，这大概也就是书店依然能吸引读者的原因之一吧。

中山路上的这家书店稳稳地留存在我近四十年的记忆中，虽然新华书店已不似童年时的样子，每当路过也不再会有长辈的陪伴，但是情不自禁地在门前望一下，心里满是甜甜的故事。