

汇而论，就是要求每位公民该做什么、不该做什么，该说什么、不该说什么的行为标准。其三，要把理论结合实际，就要对社会主义核心价值观的十二个词汇做到“概念无盲点”，如，怎样理解属于国家层面的富强、民主、文明、和谐，怎样阐释属于社会层面的自由、平等、公正、法治，怎样落实爱国、敬业、诚信、友善。这是需要通过各种文化传播渠道（包括网络媒介、影视广播媒介和报刊书籍等传统媒介），各层次教育渠道，让每一个公民都能入心、入脑，而非仅仅写在墙上，挂在嘴上。其四，要认识到，社会主义核心价值观是一个不可分割的有机系统，具有关系到每个人在岗位上、家庭中、公共空间所思所想所作所为的广泛覆盖性。这就必须把社会主义核心价值观十二个概念之间的相互关系搞清楚，如，怎样深入理解国家层面的四个概念与个人层面四个概念的对应关系，就是一个包括政治、道德、哲学等诸多因素在内的实际问题：是因为国家“富强”，我们才“爱国”，还是因为我们“爱国”，国家才能“富强”。回答这个问题，既会激活我们对优秀传统文化中“国家兴亡匹夫有责”“位卑未敢忘忧国”的进一步认识，又能引导我们礼赞红色文化、礼赞革命先烈的牺牲精神。再如，我们国家

的“文明”与“和谐”是靠每一个公民都恪守“诚信”为前提的，只有人人诚信，才能提升中华民族的集体自尊和文化自信。

二、坚持“问题导向”，通过系统学习研究历史（尤其是党史）和推进文学艺术创作，具有针对性地宣传社会主义核心价值观在文化自信中的重要性。

诚信，即守信用，是一个道德问题，也是与政治、经济、生态等各领域密切相关的问题。凡严重影响民生的现象，如食品安全、拖欠农民工工资、贩卖假药、网络诈骗、重复售房等等，行为主体谋取经济利益只是现象，丧失诚信的良知和品德，悖离中华民族优秀传统文化传统，才是本质。《孟子·离娄上》告诫我们，“诚者，天之道也；思诚者，人之道也”，即实事求是，是尊重规律；尊重规律，才具有推进社会发展的能力。事实证明，无诚信，人与人之间失去信任，会严重危害民族向心力和凝聚力，更谈不上“增强文化自信”。当电视剧《甄嬛传》不遗余力地呈现坑蒙拐骗和尔虞我诈的厚黑学，《买车》《卖拐》肆无忌惮地宣称“我能把好人忽悠茶了，我能把好腿忽悠瘸了”时，为金钱不惜“忽悠”大众的作品，就会让人们在笑声中一再降低道德底线，软化甚至丢弃做一个“实在人”的道德自