

术的青年创作者提供更多、更大的舞台，更需要加大对二人台艺术在年轻群体中的宣传和影响力度。

二、互联网时代下，充分借助新媒体的传播力量，让二人台走进更多年轻观众的视野中。

二人台艺术孕育、生成、发展、成熟于漫长的农业社会，属农耕文化的范畴。历史上，二人台在贴近生活、亲密观众、小型多样方面有着独特的优势，从清末诞生以来，就以“游吟”的方式广泛传布于塞北大地。其演出形式被农民称为“打土滩”。从田间地头到乡镇集市，从婚庆典礼到丧葬仪式，任意一块儿有人的地方，都可以灵活生动地表演二人台。而蒙晋陕冀地处农耕和游牧的交界地带，广阔的高原草原之上，散布着的乡村就是二人台四处游走的舞台。

二十一世纪以来，随着市场化经济的不断发展、新时代城镇化的高速建设，在这种多元化的格局里面，传统的农耕文化不得不面临新的城市文化的巨大冲击。随着老一辈二人台演员和观众的年龄增大，新一代的年轻演员和年轻观众的缺乏，二人台渐渐淡出了主流城镇观众的视野。目前，除了在农村的庙会演出及文化大院中还有一些老年受众群体外，在如今的城镇市民文化中，二人台已渐渐离年轻

观众越来越远。过去二人台在众多老百姓中极有眼缘，但随着互联网时代的到来，年轻的受众群体更多的是通过手机、ipad等新媒体电子设备进行娱乐，且娱乐内容日趋流行化、全球化、多样化，这给传统二人台传播方式带来了巨大的冲击。

目前，内蒙古中西部地区的乌兰牧骑二人台艺术团体仍主要以下乡慰问演出的形式进行民间表演，其二人台的受众仍主要以农村的中老年观众为主。但若想让二人台艺术在城市化进程不断发展的现代社会中传承、发展下去，务必需要不断培养和提高二人台受众群体在城镇中、在年轻一代观众中的群众基础。通过对二人台经典传统剧目的挖掘和保护、改编和新创，让更多的年轻观众有机会了解、欣赏、喜欢上二人台艺术，只有将二人台艺术的韵味和精髓保护和传承下去，二人台才不会丢了“魂”，才会守住“根”，才会在新时代的发展中真正地做到“守正”。

二人台在保护和传承经典剧目的同时，也要不断地进行创新，这种创新不仅是形式上的创新，更是内容上的创新。当下的一代二人台创作者和研究者们应通过新剧目的创新和理论系统的研究，为二人台注入新鲜的血液和活力。作为全国非物质文化遗产的保护项目，今后的二人台，应从民俗、传统文化、民间地域特色为切