

赛演出，实现全旗文化旅游活动全覆盖。举办第十二届敕勒川文化节暨庆祝新中国成立70周年系列活动。为配合党建学习活动，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育集中参观展示活动。

为了使本地文化得到宣传与扩大，土右旗加强与各地文化传媒的联系，制做宣传节目，扩大文化的影响力。2019年，土右旗联合浙江安吉新闻集团合作开展游视界网络宣传，与内蒙古卫视合作开通天气预报版面，与移动公司合作上线发布《我的敕勒川》形象宣传视频彩铃，还开通旅游过境短信提示等宣传功能。通过多种宣传手段，向外推介全旗旅游资源，提高“山水古城寺，休闲敕勒川”的知名度、美誉度。全域旅游吸引力、影响力大幅提升。截至目前，全旗旅游接待人数323万人次，同比增长13.5%，旅游综合收入21.15亿元，同比增长11.3%。

以民间文化为依托，助推文化产业发展，既是发掘地域文化的经济效益，也是实现文化的社会教化功能。在宣传推广的同时也展示敕勒川地域文化的独特风采和特殊魅力。

为配合文化产业建设，土默特右旗突出打造弘扬主旋律、传播正能量的文艺精品。创编完成旅游歌曲《我的敕勒川》《花开幸福来》，制作《放歌敕勒川》光碟和《寻味敕勒川》专题片。向中央人民广播电台推送的广播剧《草原上升起不落的太阳》在70年大庆中被采用播出；土右旗作家协会编辑出版的《阴山下》《敕勒新歌》文学丛书，在本地区引起反响；民协推送的8项技艺成为包头市非物质文化遗产；《五哥放羊》故事参加全区“索龙嘎”奖评选。诸多精品的推出为宣传土右，提升土右知名度，扩大土右影响力做出贡献。

◆加强宣传突出亮点

◆文联建设推进文化提升



非遗项目：炕围画